

MEDIENMITTEILUNG

«Music – A Conversation Through Song Titles» geht in die letzte Ausstellungsphase und den Buchhandel:

Von Basel in die Museums Stores weltweit

Basel, 1. November 2021 – Seit ihrem Start am 1. September hat die Ausstellung «Music – A Conversation Through Song Titles» des Basler Künstlerduos Jahic/Roethlisberger in und ausländische Besucher*innen und Medienschaffende optisch und akustisch überrascht und begeistert. Das trifft auch auf das sowohl musikalische wie künstlerische Begleitprogramm zu, welches die Kulturstiftung Basel H. Geiger | KBH.G für ihre mittlerweile dritte Themenausstellung zusammengestellt hat. Artist Talks, Führungen und musikalische Club-Nights der KBH.G sind gut besucht und begleiten die Ausstellung noch bis zu ihrem Finale am 14. November. Ab sofort ist nun auch das Buch zur Ausstellung im Buchhandel sowie in ausgewählten Stores grosser Museen weltweit erhältlich.



Ausstellungsansicht, MUSIC – A Conversation Through Song Titles, Kulturstiftung Basel H. Geiger, 2021



MUSIC – A Conversation Through Song Titles 2021 BOLO PUBLISHING



Artist Talk mit Raphael Suter, Admir Jahic und Comenius Roethlisberger (v.l.n.r.)

So wie sich der Vorhang in den hinteren Teil des Ausstellungsraums erst öffnen muss, damit die dahinter spektakulär über verspiegeltem Boden schwebenden Neoninstallationen zu sehen sind, so konnte das im Eigenverlag BOLO PUBLISHING der beiden Künstler erschienene Buch bisher nur in ihrem Atelier erworben werden. Jetzt geht es, wie sein enorm erfolgreicher Vorgänger «Artists' Recipes», in den internationalen Buchhandel und in die Stores grosser Museen weltweit. Dort, wo auch Werke von Künstler*innen zu sehen sind, die sich auf die Songtitel Konversationen mit Admir Jahic und Comenius Roethlisberger eingelassen haben. 83 Konversationen sind es geworden, die mal berühren, manchmal verwirren oder zum Nachdenken anregen und die Betrachter*innen oft auch zum Lachen bringen. In den musikalischen Dialog eingetreten sind unter anderem Albert Oehlen, Judith Bernstein, Alicja Kwade, Richard Deacon, Jeppe Hein, Superflex, Ryan Gander, Roger Ballen, Pedro Reyes, Claudia Comte, Subodh Gupta, Erwin Wurm, Jonathan Monk, Silvia Bächli, Tobias Rehberger oder Gregor Hildebrandt.

Versteigerung der Originale zugunsten 'Viva con Agua Schweiz'

Das Konvolut der Original-Blätter, die in der Ausstellung gezeigt werden, kann im Rahmen einer Auktion zugunsten der Non-Profit-Organisation 'Viva con Agua Schweiz' ersteigert werden. Auch das wird Anfang 2022 im Ausstellungsraum der Kulturstiftung Basel H. Geiger | KBH.G stattfinden. Für Direktor Raphael Suter ein perfekter Abschluss: *"Eigentlich möchten wir uns von der Installation von Jahic/Roethlisberger gar nicht trennen. Da uns als gemeinnütziger Stiftung der nicht kommerzielle Ansatz von Jahic/Roethlisberger aber nicht nur sympathisch, sondern auch sehr nah ist, freuen wir uns, wenn die Ausstellung im nächsten Jahr mit der Versteigerung ihr Finale findet. Eine einmalige Gelegenheit für Kunstfreund*innen, diese in 'Artist to Artist'-Methode entstandene einzigartige Sammlung zu ersteigern und zeitgleich ein wichtiges Anliegen zu unterstützen."*

Music – A Conversation Through Song Titles

Noch bis 14. November 2021 in der Kulturstiftung Basel H. Geiger | KBH.G

Täglich (ausser Dienstag) 11h bis 18h oder nach Vereinbarung – Eintritt und Katalog sind kostenlos.

Weitere Informationen:

Medienstelle Kulturstiftung Basel H. Geiger | KBH.G | Laverrière Public Relations
Corinne Laverrière | T: +41 44 920 01 78 | M: +41 78 778 48 00 | corinne@laverriere.ch

Über die Kulturstiftung Basel H. Geiger | KBH.G

Gegründet wurde die Kulturstiftung Basel H. Geiger | KBH.G 2019 von der Philanthropin Sibylle Geiger (1930–2020), welche die Stiftung nach ihrem Grossvater, dem Schweizer Pharmazeuten und Unternehmer Hermann Geiger (1870–1962), benannte. Die Gründung der Stiftung ist verbunden mit dem Ziel der Stadt Basel sowie ihren Bewohner- und Besucher*innen ein neuartiges Forum für Kunst und Kultur zur Verfügung zu stellen. Sämtliche Aktivitäten der Kulturstiftung Basel H. Geiger verbindet, dass sie dem reichen Kulturangebot der Stadt Basel ein zusätzliches, ein neues Thema hinzufügen möchten. Die Stiftung plant jährlich die Durchführung von zwei bis drei künstlerisch eigenständigen Ausstellungsprojekten; Eintritt und Begleitkatalog sind jeweils kostenlos.

kbhg.ch | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Über Jahic/Roethlisberger

Jahic/Roethlisberger arbeiten als Konzept-, Medien- und Installationskünstler, mit grossformatigen Installationen, Skulptur, abstrakter Malerei, Fotografie und Publikationen oft in Kollaboration mit anderen Künstler*innen oder dem Publikum. Sie adaptieren Gegenstände des Alltags für ihre Assemblagen, welche sie mit Humor und Ironie in einen künstlerischen Kontext bringen und so philosophische Fragen nach unserer Realität und der Welt stellen. Jahic/Roethlisberger verfolgen einen minimalen Approach. Zu ihren zentralen Themen gehört die Auseinandersetzung mit räumlichen Aspekten, sie thematisieren ihrer eigene Zusammenarbeit und Kollaborationen mit anderen Künstlern.

jahic-roethlisberger.ch | [Instagram](#)

Über BOLO PUBLISHING

Bolo Publishing wurde 2013 von Admir Jahic und Comenius Roethlisberger als unabhängiger Verlag gegründet. Zu Beginn veröffentlichten sie ihre eigenen Kataloge, 2014 reifte die Idee, ein Jahrbuch herauszubringen. Daraus entstand die Publikation «Artists' Recipes», die erstmals an der Art Basel 2015 präsentiert wurde. Sie verbindet Kochen mit Kunst und liegt mittlerweile in der dritten Auflage vor. Internationale Künstler*innen wie Marina Abramović, Olafur Eliasson, Anish Kapoor oder Erwin Wurm präsentieren ihre Lieblingsrezepte, ergänzt durch Zeichnungen, Collagen und Fotografien. «Artists' Recipes» ist im Buchhandel erhältlich, ausserdem in Museum Stores weltweit. Im September 2021 erschien «Music – A Conversation Through Song Titles».

bolo-publishing.ch